
Introduzione

Il terzo rapporto dell'Osservatorio *Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione* della School of Management del Politecnico di Milano si colloca in un momento storico particolare per l'economia mondiale. La crisi finanziaria e la recessione economica rendono ancora più importante concentrare l'attenzione su soluzioni innovative, capaci di portare velocemente valore ed efficienza per l'intero sistema economico-produttivo. I risultati dell'Osservatorio ben evidenziano come la fatturazione elettronica – intesa in senso lato come integrazione e dematerializzazione del ciclo complessivo ordine-pagamento – possa realmente rappresentare un importante fattore di competitività: per le singole imprese, per le filiere, per la Pubblica Amministrazione e quindi, in ultima istanza, per il Paese nel suo complesso.

La Ricerca di quest'anno si è focalizzata, in particolare, su 4 obiettivi principali:

- la stima della redditività dei progetti di fatturazione elettronica in aziende appartenenti a diversi settori (differenti rispetto a quelli esaminati lo scorso anno);
- la determinazione del grado di diffusione della fatturazione elettronica in Italia;
- la valutazione dei benefici potenziali della fatturazione elettronica per i diversi comparti merceologici e per il sistema Paese nel suo complesso;
- l'analisi comparata delle dinamiche di adozione della fatturazione elettronica nel nostro Paese rispetto alle stesse dinamiche in atto in altre nazioni europee.

La ricerca empirica è stata anche quest'anno considerevole e si è basata su una varietà di metodologie che hanno consentito di affrontare il tema da molteplici angolature: sviluppo di modelli per la stima dei benefici, business case in imprese appartenenti a settori diversi, survey su un campione di imprese utenti e su un campione di imprese non ancora utenti, analisi di benchmark in diversi paesi europei, studi di caso relativi ai principali fornitori di soluzioni e servizi per la fatturazione elettronica, incontri di confronto e condivisione con i principali esperti in Italia e all'estero.

Un'ultima osservazione riguarda il valore "relazionale" di questo Osservatorio: esso è diventato in questi anni un punto di aggregazione e confronto per tutti i soggetti a vario titolo interessati ai temi della fatturazione elettronica – fornitori di servizi e soluzioni, imprese utenti, associazioni di filiera, banche, commercialisti e pubbliche amministrazioni. La capacità di "fare sistema", concretamente e non a parole, a partire dalle ricerche empiriche condotte e dai modelli sviluppati, è stato certamente uno dei principali risultati che sono stati conseguiti in questi anni di lavoro.



Umberto Bertelè



Andrea Rangone