

In Francia la grande distribuzione accelera nell'online

Dopo un avvio prudente, le insegne della grande distribuzione sembrano decise ad accelerare i loro progetti nell'online.

La prima ad aprire un sito di e-commerce in Francia è stata nel 1999 **Cora**, subito seguita da **Carrefour** e poi da **Auchan** nel 2000. Ma si sono dovuti attendere alcuni anni per avere dei risultati in termini di vendite interessanti. Ad oggi, Auchan con **Auchandirect** e Carrefour con **Ooshop** sono in testa alle vendite on line con circa 80 milioni di euro nel 2008. Interessante notare che **Leclerc**, che tra le insegne detiene la maggiore quota di mercato, non sembra essere interessato alle vendite on line, anche se il gruppo guidato da **Michel-Edouard Leclerc** ha investito molto su Internet, soprattutto per quanto riguarda la comunicazione e il marketing (recentemente ha lanciato anche un comparatore dei prezzi on line che ha suscitato non poche polemiche in Francia).

Alle presenze storiche di Auchan e Carrefour, nel corso del 2008 si sono aggiunte quelle di **Monoprix** con **Monoprix.com** e **Système U** con **Courseu.com**. Un caso a parte è rappresentato da **Telemarket.fr**, uno dei pionieri delle vendite on line (già presente nel 1996 su Minitel e poi nel 2000 su Internet). Questo operatore - che è controllato da alcuni fondi e nel 2008 ha realizzato un giro di affari di 70 milioni - ha stabilito un accordo con **Casino** per le forniture di prodotti alimentari. Casino, comunque, pur confortato dai buoni risultati ottenuti con Telemarket, ha voluto lo stesso lanciare un proprio sito nel 2007 (**Coursengo.com**) e nel 2008 ha realizzato un giro di affari di 2,5 milioni.

- Francia: i supermercati on line

(Agra)