

## Strategie di marketing: proposte formative

Ricca di proposte e appuntamenti, agenda dei corsi Indicod-Ecr per il mese di marzo.

### **Il Category management: l'impatto in azienda-Approccio e strumenti**

Per promuovere l'applicazione del Modello operativo di Category Management all'interno delle aziende del largo consumo Ecr Italia ha sviluppato un Tool-kit ad hoc, vale a dire un insieme di strumenti e regole operative per individuare, analizzare e rimuovere le criticità che oggi si frappongono alla corretta applicazione del Category Management.

Il corso, della durata di due giornate, si terrà a Milano il 1 e il 2 marzo.

- Consulta il programma completo

### **Le leve del retailing mix**

Capire le leve del retailing mix, sia per chi lavora nella Distribuzione sia per chi opera nell'Industria, fornisce la possibilità di effettuare scelte strategiche di marketing in linea con i bisogni dei consumatori, costruendo un solido vantaggio competitivo.

Il corso, della durata di due giornate, si terrà a Milano il 1 e il 12 marzo.

- Consulta il programma completo

Ma non è tutto. Sono molti i corsi in calendario a marzo:

- Catalogo Elettronico - GS1 GDSN
- Scambio Elettronico Documenti - EDI ed Euritmo
- Come migliorare l'efficienza della filiera: linee guida su interscambio pallet e servizi in banchina
- Etichetta Elettronica e Radiofrequenza - EPC
- Giornata di sperimentazione tecnologica EPC
- Sistema di Codifica GS1 - Corso Base
- Sistema di Codifica GS1 - Unità Imballo ed Etichetta Logistica

Controlla il calendario dei corsi e scegli tra le numerose proposte quelle più interessanti per la tua azienda.

Per informazioni e iscrizioni, consulta il sito Indicod-Ecr oppure scrivi una e-mail a [formazione@indicod-ecr.it](mailto:formazione@indicod-ecr.it)