

Il Non Food non ha più segreti

L'Osservatorio Non Food di Indicod-Ecr, giunto all'ottava edizione, è il punto di riferimento per la misurazione delle performance del comparto non food ed è il frutto dell'analisi sistematica che Indicod-Ecr opera sulla distribuzione moderna, nei diversi comparti merceologici che costituiscono il settore non alimentare e nelle diverse forme distributive specializzate e despecializzate in cui si articola.

Nell'edizione **2010**, appena terminata, l'analisi si arricchisce di nuovi elementi di studio.

Viene proposto un ampliamento sul ruolo che le **agglomerazioni commerciali** (centri commerciali, factory outlet, centro urbano, altre polarità commerciali) giocano nella definizione dei percorsi di migrazione dei moderni flussi commerciali.

Una parte della ricerca, anche quest'anno, avrà per oggetto il **consumatore**: insieme ad Eurisko ci si concentra sulle logiche della diversa propensione alla spesa tra Nord e Sud manifestata dal consumatore del Bricolage e sotto la lente di ingrandimento si aggiungerà anche l'elettronica di consumo per verificare quanto il mondo dell'on-line rappresenti un'opportunità per il futuro.

Il workshop dedicato all'Osservatorio non food che si terrà il 23 giugno 2010 alle ore 9.30 presso la sede di Indicod-Ecr in via Serbelloni 5 a Milano - è l'occasione per un approfondimento importante sulle ultime tendenze del business e un'occasione per incontrare gli altri operatori del settore.

Per maggiori informazioni consulta il sito Indicod-Ecr

Per iscriverti, compila il form online sul sito Indicod-Ecr