

## Novità importante per le aziende industriali e distributive: il GS1 DataBar (Rss) sarà introdotto dal gennaio 2010

Il 1° gennaio 2010 dovrebbe essere avviata l'introduzione di un nuovo codice a barre battezzato **GS1 DataBar** (Rss - Reduced space symbology) messo a punto da **GS1**, l'organizzazione internazionale che coordina la diffusione e la corretta implementazione dell'omonimo standard (in passato denominato Ean/Ucc) in più di 100 paesi.

Il nuovo codice è il risultato di un proficuo lavoro di collaborazione avviato da tempo da una task force di produttori, distributori, compagnie farmaceutiche, associazioni di categoria e membri internazionali del network GS1. Si tratta di un codice più piccolo rispetto all'Ean/Upc, ma in grado di contenere un maggior numero di informazioni: il suo campo di applicazione, grazie alle sue piccole dimensioni, saranno i prodotti più difficili da marcare, per esempio gli alimentari freschi. Tra i vantaggi del nuovo standard si segnala la possibilità di tracciare completamente la filiera alimentare (grazie al ricco bouquet di informazioni contenute nel codice) e di aprire le porte ad attività mirate di controllo dei flussi logistici e di category management.

L'orizzonte del 2010 è stato fissato per dare modo alle aziende di adeguare i loro sistemi di scanning e di data collection al nuovo standard: le priorità riguardano l'identificazione di prodotti freschi, prodotti alimentari a peso variabile e prodotti farmaceutici da banco venduti nei supermercati. Altre categorie di prodotti verranno identificate nel futuro man mano che verrà implementata la tecnologia. «I costi di raccolta e gestione delle informazioni si sono significativamente ridotti dall'introduzione del barcode Ean/Upc», ha puntualizzato **Alain Haberman**, presidente della task force GS1 DataBar di GS1 «e oggi la grande disponibilità di tecnologia, combinata allo sviluppo di efficaci strumenti di identificazione automatica dei prodotti come GS1 DataBar o Epc, possono ulteriormente espandere il valore e la qualità dell'informazione raccolte con lo standard Ean/Upc a livelli impensabili solo qualche anno fa».

Sulla stessa lunghezza d'onda anche **Miguel Lopera**, presidente e ceo di GS1 che ha sottolineato come il codice Rss sia la naturale evoluzione del sistema di identificazione GS1 e che il suo annunciato debutto è un segnale epocale che darà il via a una diffusione globale del nuovo standard. «Il codice a barre GS1 DataBar, come l'Epc, va ad integrare gli identificatori di dati (GS1 Application Identifiers) del sistema GS1», ha aggiunto Lopera, «e lo arricchisce di opzioni in grado di soddisfare i reali bisogni delle aziende».

In attesa di una diffusione su larga scala del codice GS1 DataBar, il barcode Ean/Upc rimarrà lo standard di riferimento per il mondo del largo consumo. (c.b.)

Per informazioni:

GS1: <http://www.GS1.org/productssolutions/barcodes/>

Indicod-Ecr: [paola.carpentiere@indicod-ecr.it](mailto:paola.carpentiere@indicod-ecr.it)