

Marca 2012: tutto sulla private label

Giunta allottava edizione, **Marca** si distingue per il coinvolgimento delle principali insegne della GDO, che ne fanno un appuntamento dalla spiccata vocazione commerciale e, parallelamente, piattaforma per la formazione e l'informazione.

Accanto alla tradizionale presentazione del **Rapporto annuale sullevoluzione della marca commerciale** la manifestazione propone il **convegno inaugurale La marca del distributore opportunità per il consumatore e motore di crescita per leconomia** che si propone di richiamare l'attenzione di operatori e rappresentanti delle istituzioni e, indirettamente, del pubblico dei consumatori sul ruolo dei prodotti a marchio per la creazione di ricchezza per il Paese, grazie ai vantaggi generati a favore di produttori e consumatori finali.

Nel pomeriggio del **19 gennaio** è previsto il convegno **Efficienza pronta alluso - Soluzioni e applicazioni per la filiera**, importante momento di aggiornamento sui progetti e servizi proposti da Indicod-Ecr

I numeri del successo

L'ultima edizione di **Marca** ha registrato risultati decisamente positivi: operatori professionali in crescita del +8,37% rispetto all'edizione 2011; un andamento valorizzato ulteriormente dalla presenza di 534 operatori esteri (+7,8%).

Soddisfazione è stata espressa anche dagli espositori che hanno apprezzato la qualità dei contatti commerciali, la forte specializzazione degli operatori professionali in vista all'evento e l'incisiva presenza di buyer e category manager della Grande Distribuzione.

Per maggiori informazioni: www.marca.bolognafiere.it

Per iscriverti al convegno **Efficienza pronta alluso - Soluzioni e applicazioni per la filiera** collegati al nostro sito